

PRATIQUE ET POLITIQUES DE L'EXPORTATION

Directeur : Fouad NOHRA, Maître de conférences

PRÉSENTATION

Cette formation a pour objectif de former des cadres experts des pratiques du commerce international, en particulier des pratiques d'exportation, opérationnels non seulement dans les grandes entreprises exportatrices mais également au sein des organismes d'État, institutions publiques et missions de diplomatie commerciale.

Elle dispense une formation pluridisciplinaire, à la fois économique, juridique et politique à des étudiants venus de divers horizons, mais dont le plus grand nombre est issu de formations de niveau Licence ou Master 1 pour les entrées en deuxième année à dominante économique, financière et gestionnaire. En effet, la connaissance des règles juridiques, mais aussi des initiatives diplomatiques est indispensable à une maîtrise d'ensemble des pratiques exportatrices et des politiques d'exportation, aux côtés, bien entendu, des connaissances indispensables relevant de la science économique.

OBJECTIFS

- Former des cadres experts des pratiques du commerce international
- Préparer à l'expertise sur les pratiques d'exportation
- Préparer à l'étude et à la pratique des politiques commerciales des États et entités publiques
- Former aux différents domaines de la pratique du commerce international
- Former aux politiques commerciales et aux pratiques des entités publiques
- Dispenser une formation pluridisciplinaire : économique, politique, juridique, aux côtés de la dimension managériale

COMPÉTENCES VISÉES

Compétences ou capacités évaluées :

- La connaissance des lois et processus économiques du commerce international
- La connaissance de l'environnement international et de ses mutations
- La connaissance des règles et techniques juridiques concernant l'activité économique en général, les règles du commerce international et celles relatives à l'intervention des acteurs publics en particulier
- La capacité à mener une analyse pluridimensionnelle d'une politique d'exportation
- La contribution à l'élaboration des politiques commerciales à l'échelle internationale et à leur adaptation au contexte des contraintes économiques et réglementaires
- L'élaboration des stratégies des administrations publiques et missions diplomatiques liées aux opérations du commerce international

ORGANISATION DE LA FORMATION

Formation initiale

Le Master Management parcours Pratique et politiques de l'exportation est une formation en présentiel qui sur deux ans. Le Master 1 comporte des enseignements essentiellement orientés vers le management avec des enseignements transversaux en droit et diplomatie, éthique et politiques d'entreprise. Le Master 2 comporte des enseignements pluridisciplinaires répartis en 4 UE ainsi qu'un stage obligatoire dans le domaine du commerce international (3 mois minimum) et la rédaction d'un mémoire de recherche faisant l'objet d'une soutenance orale.

Volume horaire : 509h maximum en M1 (hors stage) et 325h en M2 (hors stage et mémoire)

Contact : scolarite.master@droit.parisdescartes.fr

SEMESTRE 1	ECTS	COEF.
5 UE obligatoires	30	30
Analyse et stratégie financière (24h CM et 20h TD)	5	5
Gestion générale de l'entreprise	5	5
- <i>Management et stratégie (24h CM)</i>	3	3
- <i>Gestion de projet (21h CM)</i>	2	2
Initiation à la recherche (21h CM et 18h TD)	3	3
Compétences transverses en management	8	8
- <i>Politique internationale de l'entreprise (14h)</i>	2	2
- <i>Analyse quantitative en entreprise (6h CM et 15h TD)</i>	2	2
- <i>Système d'information et tableau de bord (24h CM et 20h TD)</i>	4	4
Droit international et diplomatie	9	9
- <i>International organizations and international economic relations (16h CM)</i>	3	3
- <i>Introduction to international economic law (16h CM)</i>	2	2
- <i>Introduction à la diplomatie économique (20h CM)</i>	2	2
- <i>Conférences internationales droits humains droits des peuples (14h CM)</i>	2	2

SEMESTRE 2	ECTS	COEF.
4 UE obligatoires	27	27
Techniques quantitatives de gestion	7	7
- <i>Outils d'aide à la décision (6h CM et 12h TD)</i>	2	2
- <i>Techniques comptables et financières (24h CM)</i>	2	2
- <i>Théorie et modélisation financières (24h CM)</i>	3	3
Relations économiques et financières internationales	8	8
- <i>Développement international de l'entreprise (21h CM)</i>	3	3
- <i>Relation monétaire internationale (21h CM)</i>	3	3
- <i>Éthique économique et sociale (21h CM)</i>	2	2
Gestion fiscale et stratégie financière	5	5
Gestion prévisionnelle et budgétaire (24 CM et 20h TD)	3	3

<i>Gestion fiscale des entreprises (24h CM)</i>	2	2
Insertion professionnelle	7	7
- <i>Projet professionnel personnel (15h TD)</i>	2	2
- <i>Stage</i>	5	5
1 UE au choix	3	3
Langues (15h)		
UE libre (24h)		
Engagement étudiant		

SEMESTRE 3	ECTS	COEF.
3 UE obligatoires	30	30
Droit et exportation	11	11
- <i>Droit des contrats internationaux (20h)</i>	3	3
- <i>Droit et pratique des douanes (20h)</i>	3	3
- <i>Droit et pratique des investissements et nouvelles technologies (20h)</i>	3	3
- <i>Droit fiscal de l'exportation (20h)</i>	2	2
Economie, commerce international et exportation	11	11
- <i>Gestion bancaire et commerce international (15h)</i>	2	2
- <i>Finance internationale et commerce international (15h)</i>	3	3
- <i>Stratégies commerciales et prospection des marchés internationaux (25h)</i>	3	3
- <i>Governments and Trade policies (25h)</i>	3	3
Institutions politiques, acteurs politiques et exportations	8	8
- <i>Géopolitique des risques internationaux (30h)</i>	3	3
- <i>Diplomatie commerciale (20h)</i>	3	3
- <i>European Union and foreign trade (15h)</i>	2	2

SEMESTRE 4	ECTS	COEF.
2 UE obligatoires	30	30
Compétences transversales	10	10
- <i>Éthique et commerce international (20h)</i>	3	3
- <i>Techniques du commerce électronique (20h)</i>	2	2
- <i>Anglosaxon culture and international business (20h)</i>	3	3
- <i>Technique de la négociation commerciale internationale (10h)</i>	2	2
Initiation à la recherche et insertion professionnelle	20	20
- <i>Insertion professionnelle et stage (10h)</i>	10	10
- <i>Méthodologie de la recherche et mémoire (20h)</i>	10	10