



DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Sociétés et Humanités
Université de Paris

MASTER

Domaine

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Mention

Gestion des Ressources Humaines

Parcours

2024/2025

ETUDE ET RECHERCHE EN MANAGEMENT

Directrice : Martine BRASSEUR, Professeur des Universités
martine.brasseur@u-paris.fr

OBJECTIFS et PUBLICS CONCERNES

La spécialité de master Etude et Recherche en Management a pour vocation de former à la recherche des étudiants en formation initiale souhaitant poursuivre leur cursus en préparant une thèse de doctorat en sciences de gestion au sein d'une école doctorale.

Elle s'adresse à trois types de publics intégrant différemment le parcours de formation :

- Entrée en 1^{ère} année de master : Elle concerne les étudiants ayant validé une licence en Gestion ou dans d'autres disciplines des sciences humaines et sociales, et dont le projet professionnel est soit de s'orienter vers l'enseignement et la recherche en sciences de gestion, soit à l'Université, soit dans les Ecoles de Commerce, ou d'exercer une activité d'étude et de recherche en management au sein d'une organisation.

- Entrée en 2^{ème} année de master : Les candidatures sont ouvertes aux étudiants souhaitant se réorienter en cours de cursus vers l'étude et la recherche en gestion après avoir validé une 1^{ère} année de master dans une autre spécialité du master management ou dans un autre master de gestion, ou aux étudiants ayant validé un master dans une autre discipline que les sciences de gestion, dont le sujet de recherche porte sur une problématique managériale. La 2^{ème} année est ouverte en formation continue aux professionnels.

OBJECTIFS SCIENTIFIQUES

Les objectifs scientifiques du programme sont directement liés à l'épistémologie des sciences de gestion. Abordée comme une science de l'action orientée vers un but, cette discipline se développe par la mise en œuvre d'une large panoplie de méthodologies de recherche, tant qualitatives que quantitatives, exploratoires ou confirmatoires dont les étudiants doivent développer la maîtrise. Les problématiques traitées sont en prise directe avec l'évolution de la société : risques psychosociaux, mutation professionnelle, performance organisationnelle, éthique en management, digitalisation, internationalisation, etc. Les recherches menées visent à répondre à une forte demande sociale de grilles d'intelligibilité ou de connaissances scientifiques permettant d'orienter les pratiques managériales. Il s'agit pour les étudiants d'apprendre à mener un projet de recherche scientifique, de la formulation d'une question de recherche à la diffusion des résultats.

DEBOUCHES

Les débouchés professionnels correspondent principalement à la filière d'insertion comme enseignant-chercheur à l'université ou dans les écoles de commerce, en France ou à l'international. La préparation d'une thèse de doctorat en sciences de gestion est également de plus en plus requise pour occuper les fonctions de consultants organisationnels, leurs activités présentant de fortes similitudes avec celles d'un chercheur. La formation à l'étude et à la recherche en management peut aussi répondre à l'attente de professionnels occupant des postes à responsabilités dans les organisations, souhaitant adopter une posture réflexive sur leurs pratiques.

ORGANISATION DE LA FORMATION

UE 1^{ère} année ERM		ECTS	Coeff	Hétu
UE 1	Analyse stratégique	7	7	48
	<i>Management et stratégie</i>		4	24
	<i>Tableaux de bord</i>		3	24
UE 2	Innovation	6	6	42
	<i>Système d'information et RH</i>		3	21
	<i>Gestion de projet</i>		3	21
UE 3	Gestion du changement	6	6	42
	<i>La fonction RH</i>		4	24
	<i>Accompagnement du changement organisationnel</i>		2	18
UE 4	Comportement organisationnel	7	7	50
	<i>Ingénierie du savoir-être</i>		5	32
	<i>Anglais des RH</i>		2	18
UE 5	Responsabilité sociale et sociétale	9	9	51
	<i>Ethique et RSE</i>		5	21
	<i>Les sources du droit du travail</i>		4	30
UE6	Méthodologie de recherche	10	10	33
	<i>Initiation à la recherche</i>		4	33
	<i>Problématisation d'un sujet</i>		6	
UE 7	Mémoire de recherche 1^{ère} année	15	15	9
	<i>Méthodologie du mémoire</i>		3	9
	<i>Soutenance de mémoire</i>		12	
Total 1^{ère} année		60	60	275

		UE 2^{ème} année ERM	ECTS	Coeff	Hétu
PROBLEMATIQUE	UE 8	Comportement organisationnel	10	10	43
		<i>Théorie des organisations et changement</i>		5	24
		<i>Préparation d'un projet collectif</i>		5	19
	UE 9	Management et société	6	6	39
		<i>Management interculturel</i>		2	9
		<i>Management de la diversité</i>		2	18
		<i>Dilemmes éthique et déontologie</i>		2	12
	UE 10	Management et écosystèmes sociétaux	6	6	45
		<i>Management public</i>		2	15
		<i>Secteur associatif</i>		2	15
	<i>Partenariats territoriaux</i>		2	15	
METHODOLOGIE	UE 11	Design de recherche	5	5	6
		<i>Epistémologie et positionnement de la recherche</i>		3	3
		<i>Construction du projet de recherche</i>		2	3
	UE 12	Méthodologies qualitatives	8	8	9
		<i>Enquête par entretiens</i>		6	6
		<i>Recherche intervention</i>		2	3
	UE 13	Méthodologies quantitatives	8	8	18
		<i>Construire un questionnaire d'enquête</i>		2	3
	<i>Analyser des données quantitatives</i>		6	15	
UE 14	Mémoire de recherche 2^{ème} année	14	14	12	
	<i>Méthodologie du mémoire</i>		2	12	
	<i>Soutenance de mémoire</i>		12		
Total 2^{ème} année		60	60	172	

Le parcours de 1^{ère} année du Master Etude et Recherche en Management a pour objectif d'acquérir une bonne connaissance des fondamentaux dans les différents domaines de science de gestion tout en développement des compétences de réflexivité sur les pratiques professionnelles et en sollicitant les capacités conceptuelles des étudiants.

Les cours de 2^{ème} année visent à apprendre aux étudiants à problématiser un sujet en approfondissant, dans trois grandes UE, plusieurs problématiques actuelles, puis à leur permettre d'acquérir, dans trois UE de méthodologie de recherche, les compétences nécessaires à la mise en œuvre d'un projet de recherche en management. La préparation d'un mémoire de recherche puis sa soutenance représentent l'axe principal de la formation et doit déboucher sur la définition d'un projet de thèse ou d'un projet d'étude dans une organisation.

Les UE de Méthodologie s'appuient sur les supports (vidéos, quizz, documents) de la formation en *e.learning* CARMa : « Comment Apprendre la Recherche en Management ? » disponibles en accès libre ou sur Moodle et accessibles par le site <https://www.carma-universitedeparis.com/>

Les étudiants sont accompagnés en 2^{ème} année par leur directeur de mémoire dont la vocation est de devenir leur directeur de thèse.

Volume horaire : 275h en M1 et 172h en M2.

Les cours de 1^{ère} et 2^{ème} année du Master ERM sont évalués en contrôle continu.

La validation du master ERM est conditionnée par l'obtention d'une note minimale de 10/20 au mémoire de recherche de fin d'année et une moyenne minimale de 10/20 sur l'ensemble des UE de chaque année de formation avec un seuil minimal pour chaque UE de 7/20.

Les mentions *assez bien*, *bien* et *très bien* correspondent à l'obtention respectivement d'une moyenne de 12/20, 14/20 et 16/20 sur l'ensemble des UE.

Il n'y a ni rattrapage, ni redoublement en 1^{ère} et en 2^{ème} année de master.

Les étudiants sont encouragés à réaliser un stage dans un centre de recherche ou dans une organisation au sein de laquelle l'étude du mémoire de recherche est menée, sans que celui-ci ne soit obligatoire.

Un soutien à la recherche de financement pour la thèse est apporté (candidature pour un contrat doctoral, CIFRE, bourses, ...)