

Directeur (intérim) : Pr Charles Ducrocq

OBJECTIFS

Le parcours de master « Méthodes de conduite de projets » a pour objectif d'intégrer les différentes étapes du management de projet, depuis sa phase de conception jusqu'à sa phase d'évaluation, en passant par la mise en œuvre du projet ; il intègre également les différentes dimensions que sont les aspects d'anticipation, de prise en compte de contraintes de politiques nationales et internationales, de management des équipes, d'évaluation financière, de mobilisation des outils digitaux d'analyse.

DÉBOUCHÉS

Le débouché naturel de la formation est chef de projet, ou chargé de projet, avec la préoccupation du bon déroulement d'un projet, de sa conception à sa clôture, en passant par le cahier des charges, le pilotage opérationnel du projet, la gestion d'équipe, la rentabilité. L'animation et la coordination d'une équipe projet s'exercent dans un large éventail de domaines : chef de projet e-commerce, chef de projet développement durable, etc.

L'apprentissage dans des structures importantes passe par un statut d'adjoint au chef de projet.

Les emplois de consultant, chargé d'études, ingénieur d'affaires constituent un autre débouché important.

Les titulaires d'une expérience antérieure dans un domaine spécifique peuvent s'orienter vers des emplois ciblés : chef de projet bâtiment, chef de projet digital, etc.

Enfin, des emplois de manager opérationnel ou de manager fonctionnel complètent les débouchés ouverts aux diplômés.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Formation initiale/continue

Le M1 est commun aux divers parcours de la mention Management et apporte les fondamentaux à connaître en environnement stratégique, organisationnel, humain, international, digital, informationnel, marketing, budgétaire, financier.

En M2, la spécialisation est avérée, en intégrant la phase amont d'anticipation- évaluation- prospective, suivi de la phase aval de conduite de projet.

La pédagogie utilisée se caractérise par un large recours à la réalisation par les étudiants de cas pratiques de mise en situation.

Universitaires et professionnels assurent la complémentarité pédagogique recherchée.

Deux stages viennent conforter l'orientation professionnalisante du master, dont celui de 2^e année, d'une durée de six mois à compter de février.

Contact : scolarite.master.deg@u-paris.fr

SEMESTRE 1	Ects	Coeff.
5 UE obligatoires	30	30
11 Analyse et stratégie financière (24h CM et 20h TD)	5	
12 générale de l'entreprise	5	
--- <i>Management et stratégie (24h CM)</i>	3	
--- <i>Gestion de projet (21h CM)</i>	2	
13 Initiation à la recherche (21h CM et 18h TD)	3	
14 Compétences transverses en management	8	
--- <i>Politique internationale de l'entreprise (14h CM)</i>	2	
--- <i>Analyse quantitative en entreprise (6h CM et 15h TD)</i>	2	
--- <i>Système d'information et tableau de bord (24h CM et 20h TD)</i>	4	
15 Spécialisation management	9	

--- Anglais des affaires (16h TD)	2	
--- Calcul économique (24h CM et 15h TD)	3	
--- Techniques comptables et financières (24h CM et 15h TD)	4	

SEMESTRE 2	Ects	Coeff.
4 UE obligatoires	27	27
21 Analyse quantitative en entreprise	7	
--- Outils d'aide à la décision (6h CM et 12h TD)	2	
--- Techniques comptables et financières (24h)	2	
--- Théorie et modélisation financières (24h)	3	
22 Développement international	5	
--- Développement international de l'entreprise (21h)	3	
--- Marketing (18h)	2	
23 Stratégie économique et financière	8	
--- Gestion prévisionnelle et budgétaire (44h)	4	
--- Techniques de la prévision (24h)	4	
24 Insertion professionnelle	7	
--- Projet professionnel personnel (15h)	2	
--- Stage avec rapport ou mémoire professionnel	5	
1 UE au choix	3	
25 Langues (15h)		
26 UE libre (24h)		
27 Engagement étudiant		

Les notes coefficientées se compensent à l'intérieur de chaque UE.

Les notes coefficientées des UE obligatoires (hors stage) se compensent entre elles lors des délibérations de master 1.

SEMESTRE 3	Ects	Coeff.
4 UE obligatoires	30	30
31 Management de projet	10	
--- Conception de projets (30h)	3	
--- Mise en œuvre de projets (30h)	3	
--- Développement à l'international (21h)	2	
--- Professional Certification (24h)	2	
32 Environnement digital de projet	6	
--- Informatique pour l'aide à la décision (24h)	2	
--- Environnement Big data (24h)	2	
--- Fouille de données / Datamining (24h)	2	
33 Suivi financier de projet	8	
--- Evaluation et financement (30h)	3	
--- Gestion budgétaire et comptable (30h)	3	
--- Business English (24h)	2	
34 Environnement politique de projet	6	
--- Géopolitique des risques (21h)	2	
--- Management interculturel des équipes (18h)	2	
--- Psychologie de la décision (18h)	2	

Les notes coefficientées se compensent à l'intérieur de chaque UE.

Les notes coefficientées des UE du semestre 3 se compensent entre elles lors des délibérations de master 2.

SEMESTRE 4	Ects	Coeff.
1 UE obligatoire	30	30
41 Insertion professionnelle et stage	30	
--- Techniques de recherche d'emploi (6h)	3	
--- Stage ou mémoire professionnel	27	