



DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Sociétés et Humanités

Université de Paris

MASTER

Domaine

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Mention

Gestion des Ressources Humaines

Parcours

2025/2026

ETUDE ET RECHERCHE EN MANAGEMENT

Directrice : Martine BRASSEUR, Professeur des Universités
martya.brasseur@gmail.com

OBJECTIFS et PUBLICS CONCERNES

La spécialité de master Etude et Recherche en Management a pour vocation de former à la recherche des étudiants en formation initiale souhaitant poursuivre leur cursus en préparant une thèse de doctorat en sciences de gestion au sein d'une école doctorale ou s'insérer dans un cabinet de consultants ou dans une direction d'étude et recherche au sein d'une organisation.

Elle s'adresse à deux types de publics intégrant différemment le parcours de formation :

- Entrée en 1^{ère} année de master : Elle concerne les étudiants ayant validé une licence en Gestion ou dans d'autres disciplines des sciences humaines et sociales, et dont le projet professionnel est soit de s'orienter vers l'enseignement et la recherche en sciences de gestion, soit à l'Université, soit dans les Ecoles de Commerce, ou d'exercer une activité d'étude et de recherche en management au sein d'une organisation.
- Entrée en 2^{ème} année de master : Les candidatures sont ouvertes aux étudiants souhaitant se réorienter en cours de cursus vers l'étude et la recherche en gestion après avoir validé une 1^{ère} année de master dans une autre spécialité du master management ou dans un autre master de gestion, ou aux étudiants ayant validé un master dans une autre discipline que les sciences de gestion, dont le sujet de recherche porte sur une problématique managériale. La 2^{ème} année est ouverte en formation continue aux professionnels.

OBJECTIFS SCIENTIFIQUES

Les objectifs scientifiques du programme sont directement liés à l'épistémologie des sciences de gestion. Abordée comme une science de l'action orientée vers un but, cette discipline se développe par la mise en œuvre d'une large panoplie de méthodologies de recherche, tant qualitatives que quantitatives, exploratoires ou confirmatoires dont les étudiants doivent développer la maîtrise. Les problématiques traitées sont en prise directe avec l'évolution de la société : risques psychosociaux, mutation professionnelle, performance organisationnelle, éthique en management, digitalisation, internationalisation, etc. Les recherches menées visent à répondre à une forte demande sociale de grilles d'intelligibilité ou de connaissances scientifiques permettant d'orienter les pratiques managériales. Il s'agit pour les étudiants d'apprendre à mener un projet de recherche scientifique, de la formulation d'une question de recherche à la diffusion des résultats.

DEBOUCHES

Les débouchés professionnels correspondent principalement à la filière d'insertion comme enseignant-chercheur à l'université ou dans les écoles de commerce. La préparation d'une thèse de doctorat en sciences de gestion est également de plus en plus requise pour occuper les fonctions de consultants organisationnels, leurs activités présentant de fortes similitudes avec celles d'un chercheur. La formation à l'étude et à la recherche en management peut aussi répondre à l'attente de professionnels occupant des postes à responsabilités dans les organisations et souhaitant adopter une posture réflexive sur leurs pratiques.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le parcours de 1^{ère} année du Master Etude et Recherche en Management a pour objectif d'acquérir une bonne connaissance des fondamentaux dans les différents domaines de science de gestion tout en développement des compétences de réflexivité sur les pratiques professionnelles et en sollicitant les capacités conceptuelles des étudiants.

Les cours de 2^{ème} année visent à apprendre aux étudiants à problématiser un sujet en approfondissant plusieurs problématiques actuelles, puis à leur permettre d'acquérir les compétences nécessaires à la mise en œuvre d'un projet de recherche en management. La préparation d'un mémoire de recherche et sa soutenance représentent l'axe principal de la formation et doit déboucher sur la définition d'un projet de thèse ou d'un projet d'étude dans une organisation.

Les UE de Méthodologie s'appuient sur les supports (vidéos, quizz, documents) de la formation en *e.learning* CARMa : « Comment Apprendre la Recherche en Management ? » disponibles en accès libre ou sur Moodle. Les étudiants sont accompagnés en 2^{ème} année par leur directeur de mémoire dont la vocation est de devenir leur directeur de thèse.

UE 1 ^{ère} année ERM		ECTS	Coeff	Hétu
UE 1	Fondamentaux stratégiques	6	6	45
	<i>Management et stratégie</i>		3	24
	<i>Gestion de projets</i>		3	21
UE 2	Innovation	6	6	45
	<i>Système d'information, outils numériques et RH</i>		3	21
	<i>Management et intelligence artificielle</i>		3	24
UE 3	Anglais	3	3	39
	<i>Développement international des RH (en anglais)</i>		1	21
	<i>Anglais des RH</i>		2	18
UE 4	Gestion du changement	6	6	42
	<i>La fonction RH</i>		3	24
	<i>Accompagnement du changement organisationnel</i>		3	18
UE 5	Comportement organisationnel	9	9	62
	<i>Ingénierie du savoir-être</i>		5	32
	<i>Les sources du droit du travail</i>		2	30
UE 6	Responsabilité sociale et sociétale	6	6	39
	<i>RSE et Ethique</i>		3	21
	<i>Audit social et sociétal</i>		3	18
UE7	Méthodologie de recherche	6	6	27
	<i>Initiation à la recherche</i>		2	21
	<i>Problématisation d'un sujet</i>		4	6
UE8	Mobilisation des RH (au choix)	3	3	27
	<i>Gestion stratégique des RH</i>		3	27
	<i>Engagement étudiant</i>		3	
	<i>Sport</i>		3	
UE9	Fondamentaux des RH (au choix)	3	3	32
	<i>Contrat de travail et relations individuelles en droit</i>		3	32
	<i>UE libre</i>		3	
UE 10	Mémoire de recherche 1^{ère} année	12	12	12
	<i>Méthodologie du mémoire</i>		1	12
	<i>Soutenance de mémoire</i>		11	
Total 1^{ère} année		60	60	370

UE 2^{ème} année ERM		ECTS	Coeff	Hétu
PROBLEMATIQUE	UE 11 Comportement organisationnel	12	12	43
	<i>Théorie des organisations et changement</i>		6	24
	<i>Préparation d'un projet collectif</i>		3	19
	<i>Gestion de projet RH</i>		3	15
	UE 12 Management et écosystèmes sociétaux	9	9	42
	<i>Management public</i>		3	9
	<i>Secteur associatif</i>		3	21
	<i>Partenariats territoriaux</i>		3	12
	UE 13 Management et société	9	9	45
	<i>Transition écologique et RH</i>		3	15
<i>Management de la diversité</i>		3	15	
<i>Dilemmes éthiques et déontologie</i>		3	15	
METHODOLOGIE	UE 14 Design de recherche	3	3	6
	<i>Epistémologie et positionnement de la recherche</i>		3	3
	<i>Construction du projet de recherche</i>		2	3
	UE 15 Méthodologies qualitatives	6	6	9
	<i>Enquête par entretiens</i>		6	6
	<i>Recherche intervention</i>		2	3
	UE 16 Méthodologies quantitatives	6	6	18
	<i>Construire un questionnaire d'enquête</i>		2	3
	<i>Analyser des données quantitatives</i>		6	15
	UE 17 Approfondissement théorique (au choix)	3	3	30
<i>Droit et relations collectives</i>		3	30	
<i>UE d'ouverture</i>		3		
<i>UE libre</i>		3		
UE 18 Mémoire de recherche 2^{ème} année	12	12	9	
<i>Méthodologie du mémoire</i>		1	9	
<i>Soutenance de mémoire</i>		11		
Total 2^{ème} année		60	60	202

Volume horaire : 370h en M1 et 202h en M2.

Les cours de 1^{ère} et 2^{ème} année du Master ERM sont évalués en contrôle continu.

La validation du master ERM est conditionnée par l'obtention d'une note minimale de 10/20 au mémoire de recherche de fin d'année et une moyenne minimale de 10/20 sur l'ensemble des UE de chaque année de formation avec un seuil minimal pour chaque UE de 7/20.

Les mentions *assez bien*, *bien* et *très bien* correspondent à l'obtention respectivement d'une moyenne de 12/20, 14/20 et 16/20 sur l'ensemble des UE.

Il n'y a ni rattrapage, ni redoublement en 1^{ère} et en 2^{ème} année de master.

Sans qu'il ne soit obligatoire, les étudiants sont encouragés à réaliser un stage dans un centre de recherche ou dans une organisation au sein de laquelle une étude pourra être menée.

Un soutien à la recherche de financement pour la thèse est apporté (candidature pour un contrat doctoral, CIFRE, bourses, ...)