

PRÉSENTATION

L'Université Paris Cité est accréditée par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche à délivrer le master Management. Son parcours Méthodes de conduite de projet est une formation dispensée exclusivement en formation initiale, en master 1 et en master 2.

Le master est enregistré au RNCP de niveau 7 sous le numéro 35917

La première année du parcours délivre les fondamentaux du management (stratégie, comptable, financier, gestion de projet, compétences humaines, RSE, etc.), elle est très mutualisée avec d'autres parcours du master qui ont les mêmes besoins. C'est en deuxième année que s'affirme l'orientation conduite de projet, avec des enseignements spécifiques et un long stage.

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉS

L'objectif est d'aboutir à une insertion professionnelle réussie en formant aux méthodes et outils utiles pour un futur chef de projet.

Le manager aide une organisation à atteindre des objectifs ambitieux en évaluant, par une approche systématique et méthodique, ses processus de gestion : des achats, des compétences humaines, des finances et de la trésorerie, des risques, de la communication, du contrôle, de la gouvernance, etc., en étant force de propositions.

La compétence visée est cette compétence de management incluse dans une démarche de conduite de projet, avec la prise en compte d'un environnement géopolitique, économique ou social qui peut s'avérer complexe. Les stages doivent renforcer l'approche pratique.

Les débouchés professionnels correspondent aux emplois de chargé-e de projet, responsable de projet, chef de projet dans différents secteurs et activités, selon les affinités et compétences antérieures acquises : affaires en industrie, affaires commerciales, monde des services, affaires réglementaires, affaires et projets européens, développement international, développement territorial, événementiel, efficacité énergétique, promotion touristique, éducation pour la santé, développement urbain, green IT, etc., pour des tâches liées à la conception, l'organisation, les moyens humains, la logistique, le financement de projet, etc.

MODALITÉS D'ACCÈS EN MASTER 1

Des prérequis sont demandés en connaissances en gestion (comptabilité, coûts, marketing, achats...), langue française (niveau B2 C1) et anglaise (niveau B1).

Le parcours exige d'avoir un intérêt pour le management, car il s'agit avant tout d'y appliquer les techniques (comptable et financier, achats et approvisionnements, ordonnancement, gestion des compétences humaines, RSE, marketing, etc.), dans les différents domaines de gestion de projet.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Les cours assurés par l'Université Paris Cité sont dispensés sur le site de la Faculté de droit, d'économie et de gestion, 10 av. Pierre Larousse, Malakoff.

Les dates à retenir : rentrée en M1 2^e semaine de septembre, examens 3^e semaine de décembre et 4^e de mars, stage à partir d'avril, rentrée en M2 2^e semaine de septembre, contrôle continu, stage de 6 mois à partir de février.

PROGRAMME

SEMESTRE 1			SEMESTRE 2		
	ECTS	h		ECTS	h
UE11 Analyse financière et extra financière			UE21 Organisation des moyens		
Analyse et stratégie financière	3	33	Gestion prévisionnelle et budgétaire	3	33
SME Investment Choice Project (EN)	3	21	Moyens humains (GRH et droit du travail)	3	24
UE12 Gestion prospective de l'entreprise			UE22 Innovation managériale		
Management et stratégie	3	21	Intelligence artificielle et management	3	21
Conduite de projets	3	21	Gestion de la qualité et innovation	3	21
UE13 English for Management			UE23 Spécialisation		
Business English /TOEIC training (EN)	3	21	Investissements et financement	3	21
Dashboard KPI Select (EN)	3	21	Outils de gestion de projet	3	21
UE14 Management international			UE24 Recherche appliquée		
Système d'information et reporting	3	21	Méthodologie de recherche	3	27
Développement international de l'entreprise	3	21	Méthodologie du rapport de stage	3	28
UE15 Spécialisation			UE25 Pratique professionnelle/Stage		
Techniques comptables et financières	3	24	Rapport/Mémoire/Soutenance	3	
Projet RSE	3	29	UE26 UE au choix		
			cours d'un autre parcours (*)	3	21

(*) Selon les possibilités offertes par le planning de l'étudiant : cours issu du master management (Gestion fiscale, Design Thinking, International Organization, Ethique éco et sociale, Diplomatie des affaires, Développement durable...), espagnol approfondi, autre.

La première année combine différentes formes d'enseignement :

- des cours traditionnels en amphithéâtre avec d'autres parcours ;
- des études de cas, en groupe spécifique de travaux dirigés ;
- des projets à mener en petits groupes ;
- un rapport de stage individuel en lien avec une mission menée dans l'entreprise d'accueil.

La langue anglaise sera exclusive pour deux projets à mener en binôme : l'un visant à effectuer une analyse financière comparative de deux petites entreprises d'un même secteur d'activité ; l'autre visant à répondre à une problématique de filiale française, en informant le *big boss* via une sélection d'indicateurs de suivi de performance.

SEMESTRE 3			SEMESTRE 4		
	ECTS	h		ECTS	h
UE31 Management de projet			UE 41 Suivi financier de projet		
Conception de projet	3	24	Evaluation et financement	3	24
Mise en œuvre de projet	3	24	Gestion budgétaire et comptable	3	24
Développement de projet à l'international	3	24	Business English	3	24
UE32 Environnement digital de projet			UE42 Méthodologie		
Informatique pour l'aide à la décision	3	24	Méthodologie et problématique du stage	6	6
Environnement Big Data	3	24			
Gestion numérique de projet	3	24	UE43 Pratique professionnelle/Stage		
UE 33 Gouvernance de projet			Rapport/Mémoire/Soutenance	15	1
Géopolitique des risques	3	21			
Management interculturel des équipes	3	21			
Psychologie de la décision	3	21			
UE34 UE au choix (autre parcours)					
cours d'un autre parcours	3	21			

La seconde année laisse une place importante aux études de cas et mises en situation professionnelle, le perfectionnement dans la pratique de conduite de projet est présent jusqu'au mémoire de fin de master. Le mémoire de 50 pages répond à différentes attentes : mettre en évidence une problématique métier en lien avec la finalité du master et les six mois de stage, organiser une revue de littérature, apporter des éléments de valeur ajoutée, confirmer une aptitude à prendre de la hauteur par rapport au quotidien.